



SOLUÇÃO E-COMMERCE

**MAIS VENDAS,
NOVOS MERCADOS**

A LOJA ONLINE DO PHC CS

Uma porta aberta 24/7, um mundo de oportunidades

Num mundo cada vez mais digital, o comércio online é fundamental para todas as empresas.

A aposta em soluções prontas a utilizar, como é o caso do e-Commerce B2C e e-Commerce B2B do PHC CS, asseguram uma visão abrangente do negócio num mercado que é global e sem fronteiras através da integração de dados dentro do software de forma fácil, automatizada e segura.

Ao investir numa solução de comércio electrónico as PME investem igualmente numa oportunidade única que não pode ser desperdiçada.

As soluções e-Commerce B2C e e-Commerce B2B do PHC CS respondem às necessidades que são mais importantes para os clientes, seja pelo conforto no processo de escolha e na rapidez das respostas, ou pela segurança nos meios de pagamento ou na conveniência na disponibilidade e na entrega, a qualquer hora, seja qual for o dia da semana.

Há, por isso, três fatores críticos a ter em atenção ao optar por uma solução de e-Commerce para a sua empresa: é fundamental criar a melhor experiência para o cliente, assegurar que o negócio é gerido em tempo real e permitir começar a vender rapidamente.



PHC CS E-COMMERCE B2C E B2B

O PHC CS e-Commerce B2C e e-Commerce B2B prepara a sua loja para os clientes do presente e do futuro, em pouco tempo. Bastam apenas alguns passos e configurações e está feito.

Lançada a loja online, os seus clientes poderão construir um carrinho de compras, introduzir encomendas, escolher o modo de pagamento e visualizar a fatura.

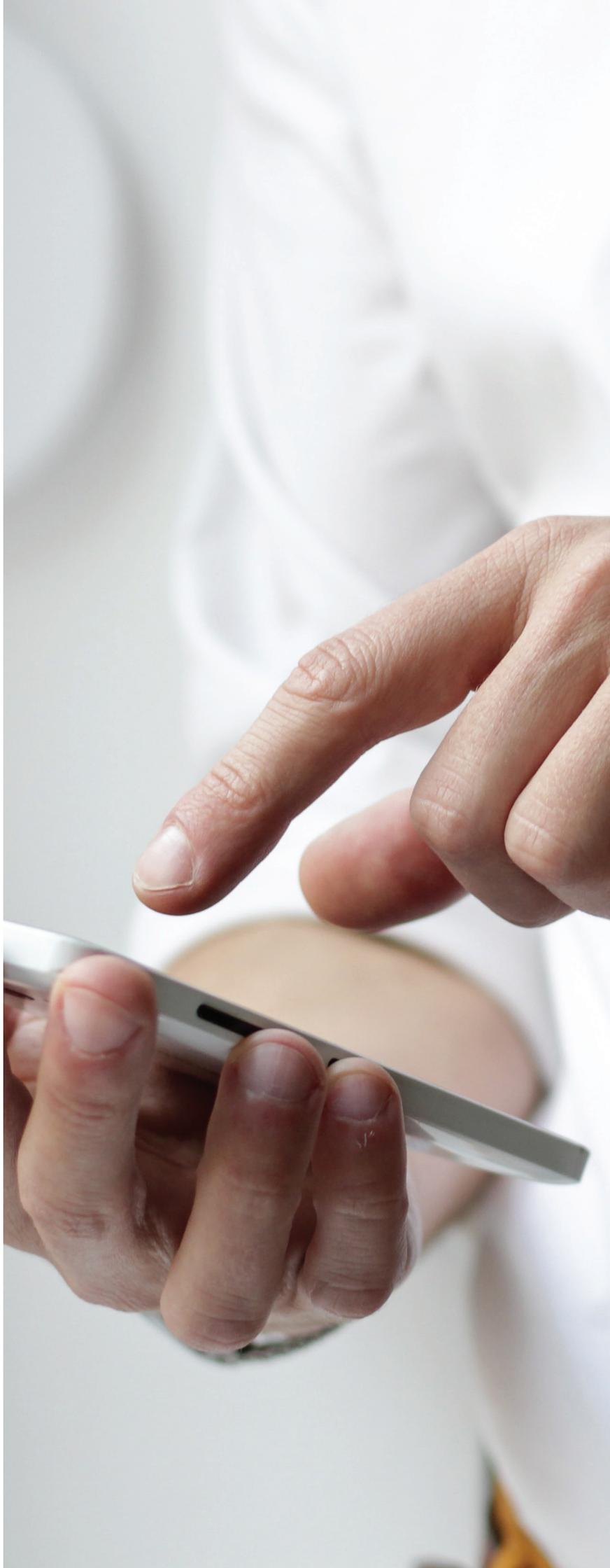
Tal como numa loja normal, a única diferença é que esta fica aberta permanentemente e para todo o mundo.



usa eCommerce

O estudo "Os Novos Desafios Digitais na Gestão das PME", realizado pela PHC em parceria com o Expresso, indica que mais de 80% das empresas portuguesas ainda não apostou no e-Commerce

Para que possa apresentar os seus produtos aos clientes – e proporcionar-lhes uma experiência inesquecível sempre que visitam a sua loja – o PHC CS e-Commerce traz inúmeros benefícios à sua empresa.



DESENHE A SUA LOJA ONLINE

Escolha a imagem certa para o seu negócio

A imagem da sua loja online é o cartão de visita do seu negócio. Seja qual for o seu produto ou serviço, com os templates do PHC CS e-Commerce B2C é fácil ter uma loja profissional e atrativa. É só escolher o template que mais se adequa ao seu negócio. Não tem de preocupar-se com programação, design ou outros conhecimentos técnicos. Os modelos estão prontos para serem utilizados.

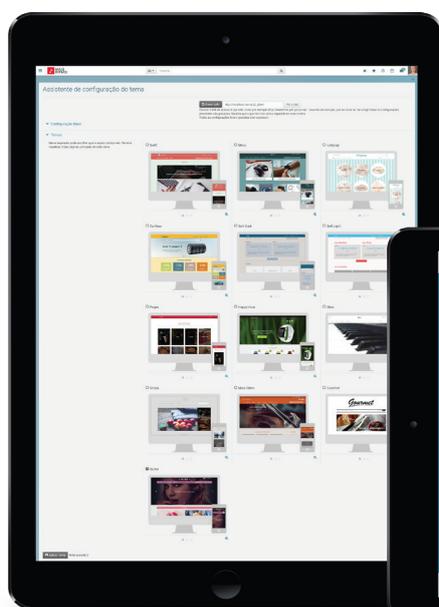
Defina as cores que fazem a identidade da sua marca

Depois de escolher o template, pode personalizar ainda mais a sua loja. Experimente, teste e escolha as combinações de design e cores que melhor refletem a personalidade da sua marca: não há limites para a sua criatividade, nem para editar e alterar o aspeto do tema que escolheu.

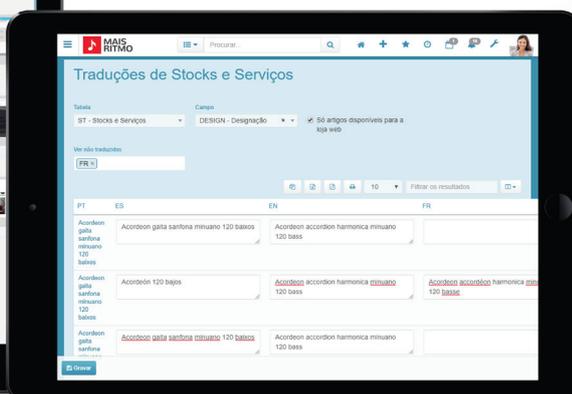
Apresente os seus produtos de forma atrativa

O seu catálogo de produtos é a montra da sua loja online. O PHC CS permite-lhe apresentar os seus produtos de forma atrativa, através de fotografias com os detalhes de cada produto: título, descrição geral e detalhes técnicos.

No Assistente de Configuração é muito fácil escolher o visual da sua loja.



Traduza a informação de artigos e serviços em contexto com a localização dos clientes.



TUDO O QUE PRECISA PARA GERIR A SUA LOJA ONLINE

Traduza os seus artigos e serviços e abra o seu negócio ao mundo

Com PHC CS e-Commerce B2C é muito fácil traduzir os seus artigos e serviços, bem como toda a informação acerca dos mesmos. Dispõe, para isso, de um ecrã específico onde pode introduzir a informação a apresentar nas diferentes línguas – Francês, Inglês e/ou Castelhana – partindo da informação em Português.

Venda mais e aumente a notoriedade da sua marca através de campanhas

As campanhas são uma forma eficaz de chegar a novos clientes, reconquistar clientes perdidos e aumentar a notoriedade da sua marca. Com o PHC CS e-Commerce B2C, criar e gerir promoções e campanhas não podia ser mais simples. De forma rápida e intuitiva, pode aplicar promoções aos seus produtos, configurar promoções de acordo com a sua estratégia, e realizar toda a gestão das suas campanhas. Concentre toda a sua atenção nos seus clientes e deixe a gestão das promoções do seu negócio a cargo do PHC CS e-Commerce B2C.

Organize por categorias e aumente a visibilidade dos seus produtos

Numa loja, os artigos estão arrumados nas prateleiras de acordo com a sua categoria, e com o destaque que pretende dar-lhes. Numa loja online também é possível organizar os artigos que vende em consonância com a sua estratégia de negócio. Aumente as suas vendas sugerindo, por exemplo, artigos semelhantes, e mantenha a sua loja atrativa e organizada.

Monitorize os seus stocks e controle o seu negócio

O seu negócio pode ser complexo, mas a gestão dos seus stocks tem de ser simples e rigorosa. PHC CS e-Commerce B2C garante-lhe uma gestão rigorosa de stocks e inventários, para que consiga manter o seu negócio controlado, sem perder demasiado tempo com isso.

Atualização de stocks em tempo real e integrada

Tenha sempre os stocks da empresa sincronizados entre a loja on-line e o seu back-office, sem esforço e sem necessidade de correr rotinas externas ou adicionais.

O resultado? A informação relativa às quantidades disponíveis dos produtos que são mostradas na loja online está atualizada, no momento em que o cliente está a navegar ou a comprar.

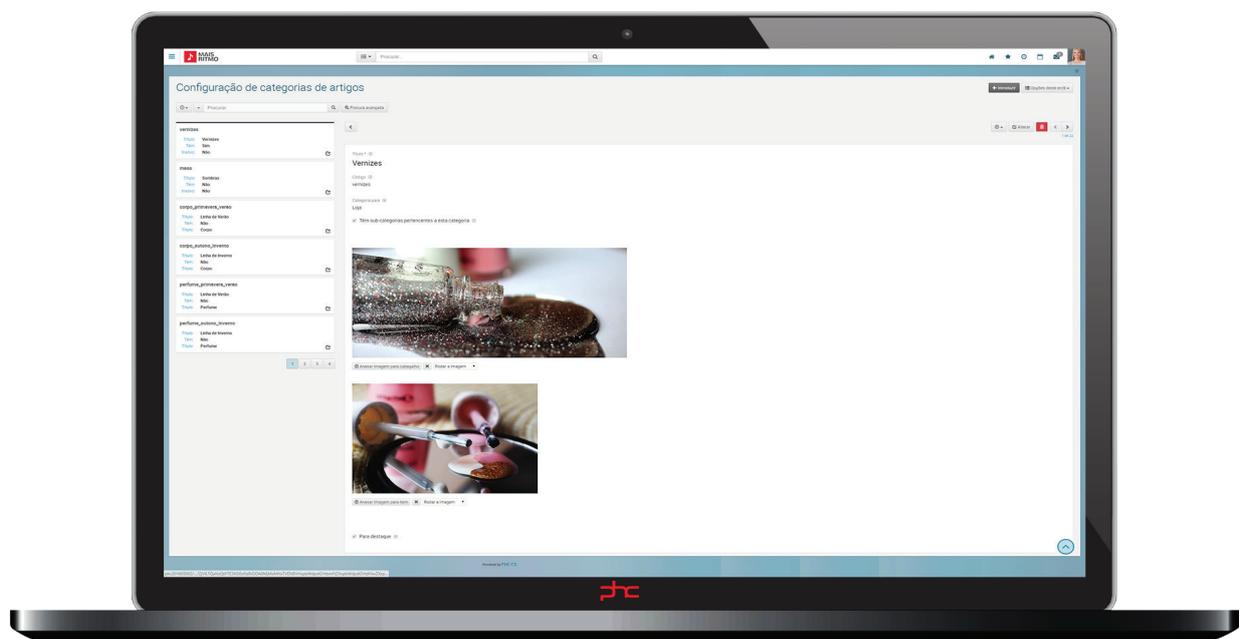
Atualize todos os preços de forma automática

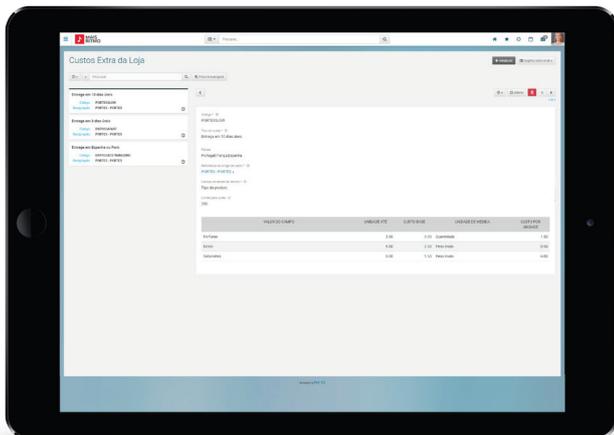
Seja em e-Commerce B2C ou e-Commerce B2B e conscientes da necessidade de estar permanentemente a atualizar ou colocar uma margem sobre um preço, este é um benefício que permite tornar fácil, rápida e mais automatizada a gestão de preços.

O Assistente de Atualização de Preços permite-lhe atualizar os preços de todos os seus artigos com um menor risco de ocorrência de erros, através de duas formas diferentes:

- Colocando uma margem sobre o preço dos artigos
- Somar ou subtrair um valor absoluto a cada preço.

Bastam alguns cliques para dividir os seus artigos em categorias.





Defina um custo extra - variável, por exemplo, em função do número de unidades, do peso ou do prazo de entrega.

Torne o seu negócio mais competitivo, definindo os custos extra e de acordo com o método de pagamento

Pode definir custos diferentes para os seus artigos, de acordo, por exemplo, com a quantidade, o peso ou o prazo de entrega. Pode também definir diferentes custos de acordo com o método de pagamento. Toda a informação sobre o preço fica disponível para o cliente, que sabe sempre quanto vai pagar e, desta forma, pode escolher a forma de pagamento ou as quantidades que mais se adequam à sua compra.

Flexibilidade na escolha do método de pagamento

O PHC CS e-Commerce B2C garante aos seus clientes flexibilidade e segurança, permitindo efetuar pagamentos por Multibanco, Visa, PayPal, MB Way ou qualquer outro método que considere ideal nas geografias em que atua. Isto porque para além dos métodos disponibilizados nativamente pelo software, pode criar os métodos de pagamento que melhor servem a sua loja online. Qualquer que seja o método de pagamento, o processo é simples, rápido e intuitivo.

Mantenha os clientes informados relativamente ao estado de cada encomenda

Através do acesso ao seu perfil, os seus clientes podem saber, a cada momento, em que fase do processo se encontra cada encomenda e sentir-se mais acompanhados em todo o processo de compra.



Facilidade da compra



Poder comprar a qualquer momento



Preço



Promoções

Cerca de 54% das pessoas que compram on-line referem o smartphone como o meio utilizado. Quais as razões que levam as pessoas a comprarem online?

Fonte: CTT e-Commerce Report

DESIGN SIMPLES, INTUITIVO E ORGANIZADO POR ÁREAS: ESTA É UMA LOJA ONDE APETECE ENTRAR E COMPRAR

O PHC CS e-Commerce B2C foi desenhado para ser acessível, tanto para si como para os seus clientes.

Por isso, a informação encontra-se organizada em áreas específicas.

Por um lado, os seus utilizadores têm uma experiência de navegação mais rica e intuitiva e, por outro, torna-se mais simples para si personalizar a sua loja exatamente ao seu gosto.

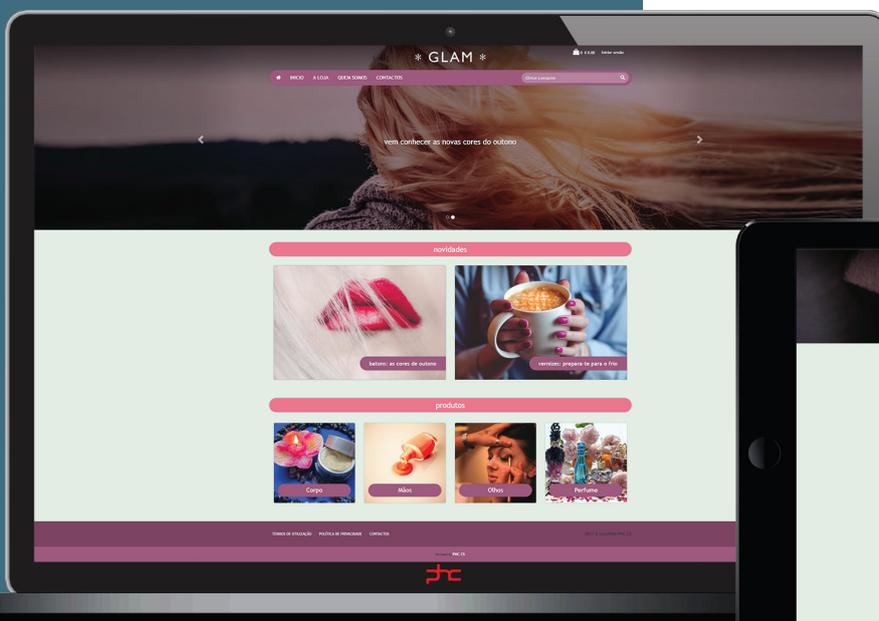
PHC CS E-COMMERCE B2C:

Página principal. Cause uma grande primeira impressão

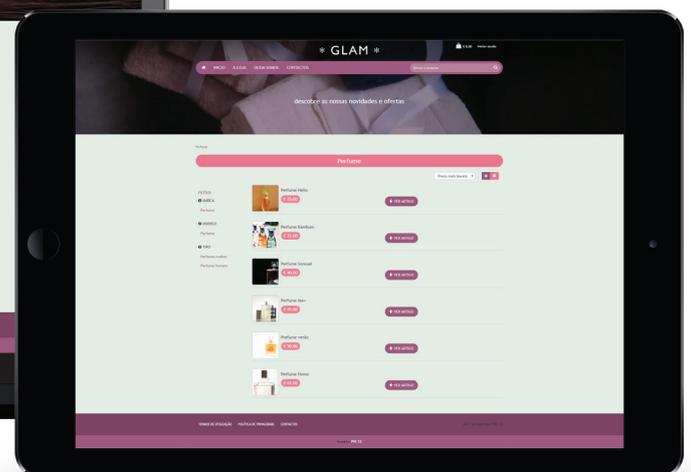
Nesta página, encontra os destaques para as categorias mais importantes, o catálogo dos seus produtos e a pesquisa global de artigos.

Ajude os seus clientes a encontrar o que procuram

Ao fazerem compras online, os clientes não querem perder muito tempo a encontrar o que procuram. Esperam rapidez e resultados rigorosos. O PHC CS e-Commerce B2C permite que os seus clientes encontrem rapidamente o que procuram, apresentando uma lista de produtos com base numa simples pesquisa de texto.



A página inicial assume a estrutura que considerar mais cativante para o seu público-alvo.



As pesquisas são abrangentes e intuitivas, e estão acessíveis tanto para si como para os seus clientes.

Página para cada produto com toda a informação

Enriqueça a página de cada produto com fotografias, descrições, indicação de stock ou a ligação para adicionar ao carrinho. Pode também colocar o preço do artigo, que pode variar em função da cor e do tamanho.

Carrinho de compras

O carrinho de compras - sempre disponível através de um ícone no topo do ecrã - permite que os clientes adicionem artigos e vejam toda a informação sobre o preço, descontos e valor total para cada produto adicionado. No Carrinho de compras, o cliente pode ainda realizar alterações aos produtos selecionados. Para prosseguir com a compra é necessário iniciar sessão.

Ao finalizar a compra, a própria aplicação solicita os dados de login. Para quem faz a gestão da sua loja online, indica de forma precisa quais os carrinhos de compra abandonados e, desta forma, a possibilidade de intervir sobre esses clientes através de promoções, campanhas, ações de marketing, etc.



O detalhe dos produtos tem a informação que quiser, até ao pormenor da variação de preços em função da cor e tamanho.

Depois de escolhidos os produtos, o cliente acede ao carrinho de compras onde tem várias opções de alteração antes mesmo de finalizar a compra.

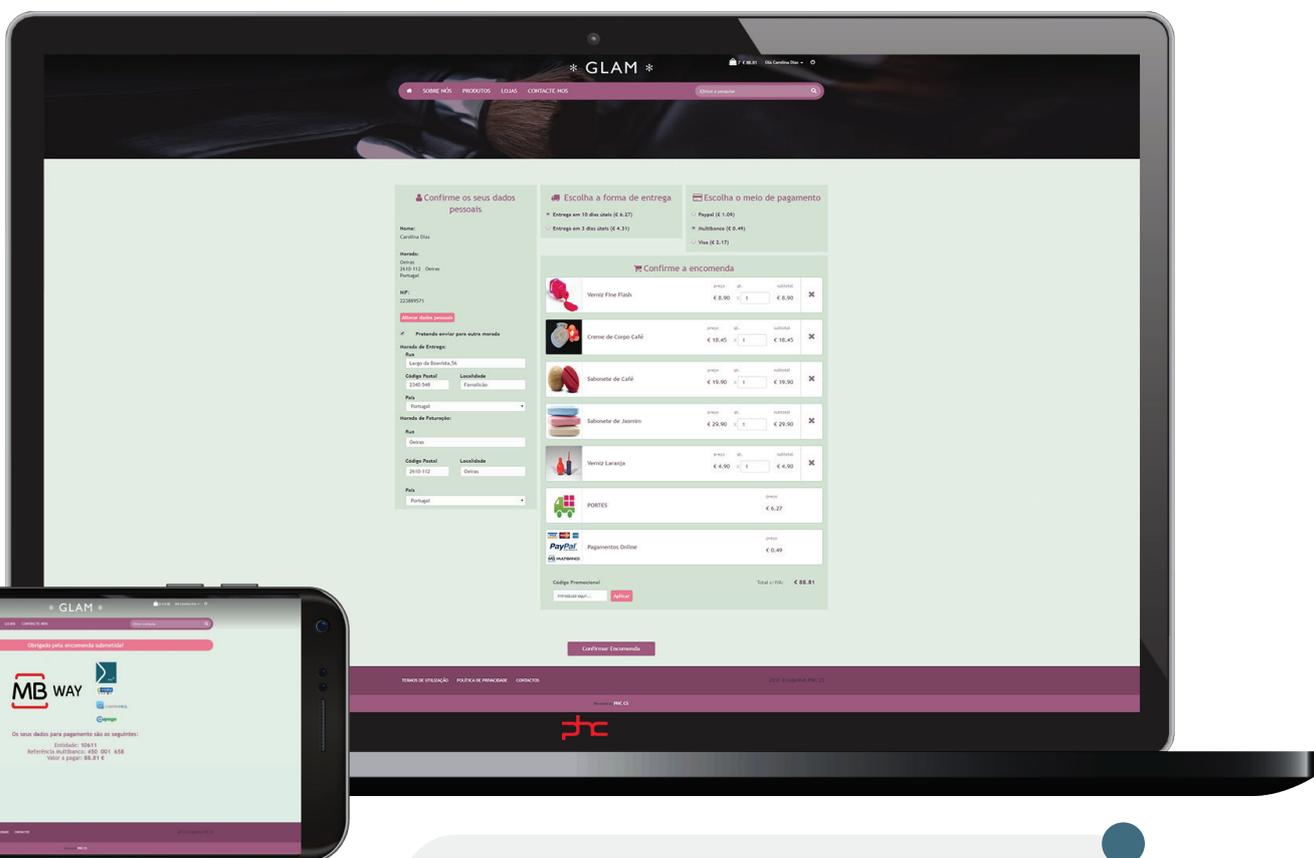
O ecrã de Login pode ser personalizado para que acompanhe a imagem da sua loja.

Confirmação da compra

No momento de confirmação da compra, o cliente valida os produtos selecionados e escolhe o método de pagamento, bem como a forma de entrega. Pode aplicar códigos promocionais e saber quais os custos extra que serão aplicados.

Possibilidade de escolher onde receber a encomenda e em que morada faturar

Com toda a flexibilidade, é possível escolher a morada de entrega e a morada da faturação de uma encomenda através de uma operação muito simples e intuitiva.



O ecrã de dados para pagamento por MB WAY é personalizado por si.

Pode disponibilizar diversas formas de entrega e meios de pagamento e permitir a entrega numa morada alternativa.

APP PHC NOTIFY

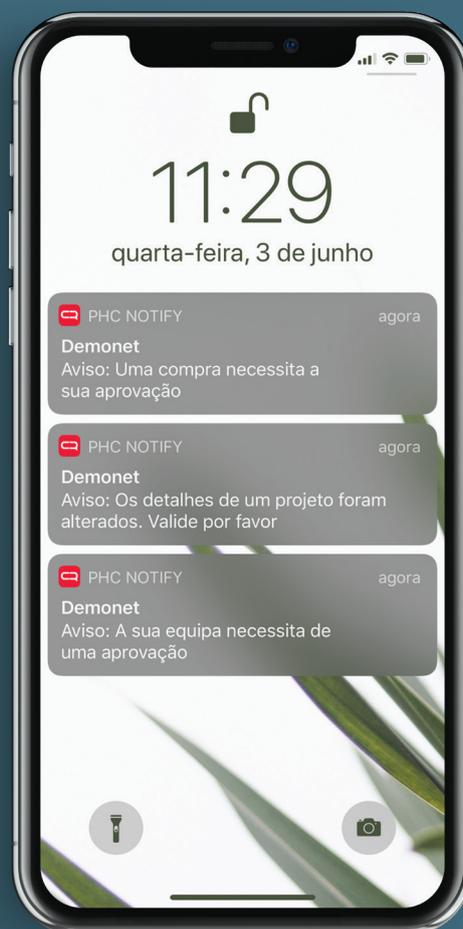
Sincronize o seu telemóvel com o seu negócio

E se recebesse uma notificação no seu smartphone ou tablet de cada vez que uma encomenda é submetida e um pagamento é efetuado na sua loja online? A app PHC Notify está disponível para Android e iOS, torna este cenário possível.

Um fator diferenciador no mercado que lhe permite receber alertas no seu dispositivo móvel sempre que uma encomenda for submetida e/ou um pagamento de encomenda for efetuado (via Paypal, MB Way e Unicre). Basta descarrergar a app PHC Notify (gratuita) através da Play Store ou da App Store, configurar no seu software PHC as notificações que pretende receber e aguardar que o alerta apareça no ecrã do seu smartphone/tablet.

A app PHC Notify traz duas grandes vantagens à solução de e-Commerce PHC CS:

- Maior agilidade e facilidade de comunicação com clientes
- Mobilidade: saiba tudo sobre a sua loja online, onde e quando quiser



Toda a informação importante para os seus clientes, num só lugar.

Na página de perfil de cliente, os clientes podem, de forma simples e intuitiva, aceder aos seus dados pessoais, consultar o histórico de compras, acompanhar o estado das suas encomendas e/ou consultar faturas.

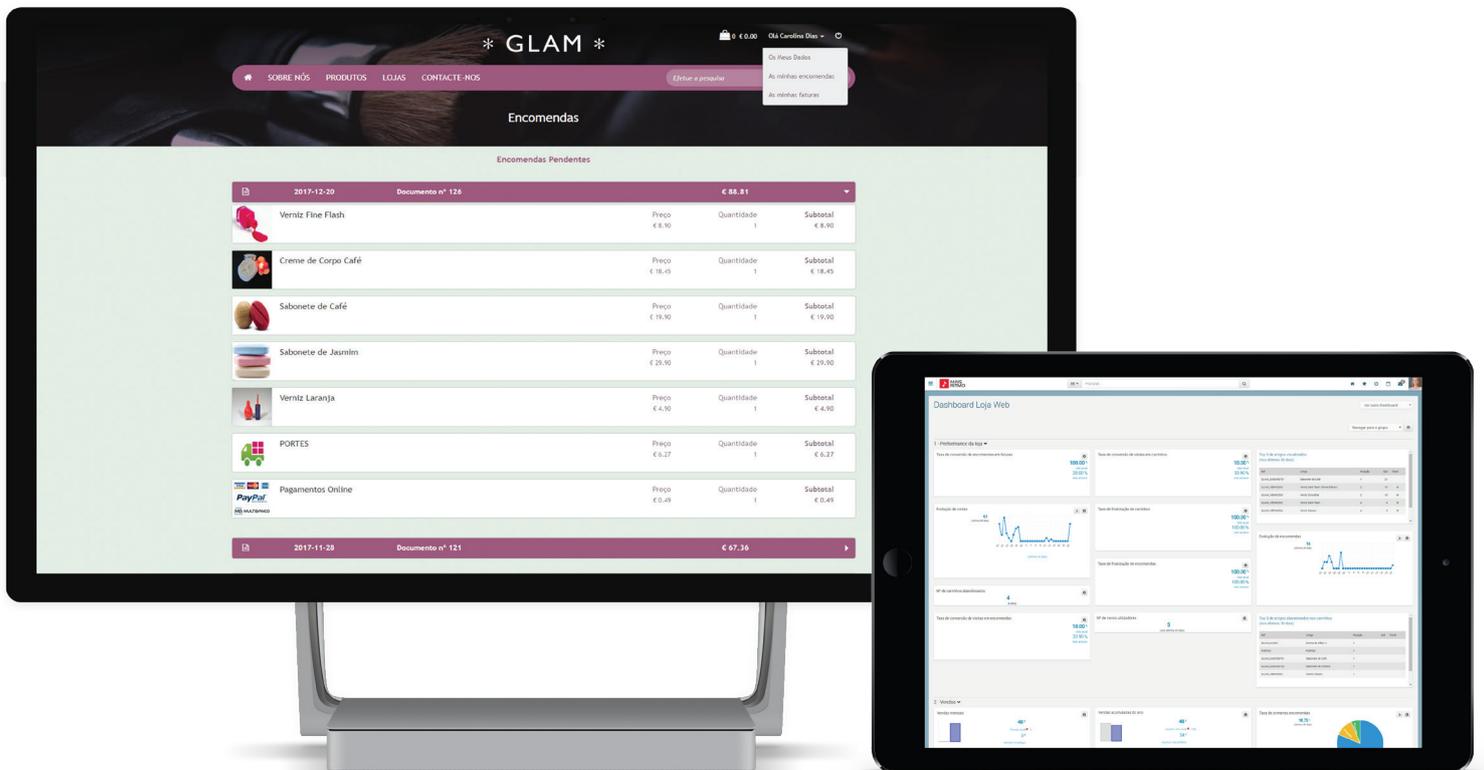
Mantenha os clientes informados relativamente ao estado de cada encomenda

Através do acesso ao seu perfil, os seus clientes podem saber, a cada momento, em que fase do processo se encontra cada encomenda e sentir-se mais acompanhados em todo o processo de compra.

Tenha uma visão rigorosa de todos os aspetos que envolvem o seu negócio

Os gráficos e as análises são ferramentas essenciais para gerir e fazer crescer o seu negócio com todo o rigor, já que permitem uma leitura rápida dos dados que fazem realmente a diferença num negócio. O PHC CS disponibiliza um *Dashboard* totalmente configurado para que possa analisar a cada momento os mais variados aspetos do PHC CS e-Commerce B2C, com indicadores sobre:

- Performance global
- Vendas
- Temporal
- Modos de pagamento
- Stock
- Geografia



Os seus clientes podem gerir o histórico e o estado de cada encomenda e ver o que já foi faturado.

Fique por dentro de todos os aspetos do seu negócio online numa rápida análise ao Dashboard da Loja web.

PORQUÊ OPTAR POR SOLUÇÕES DE E-COMMERCE NO SOFTWARE DE GESTÃO?

Melhoria da experiência do cliente

A disponibilização de dados em tempo real a partir do módulo PHC CS Gestão é sinónimo de maior autonomia para os seus clientes, que visualizam o stock disponível, o estado dos pedidos e o percurso das encomendas em modo “self-service”. Isto permite, por um lado, reduzir o custo das suas operações, e, por outro, melhorar a experiência do cliente com a sua loja.

Redução de custos

Todas as informações de vendas na Internet aparecem instantaneamente no seu PHC CS Gestão, e o stock de cada item será automaticamente atualizado com base nessas transações. Com toda a informação atualizada, os custos de inventário serão inevitavelmente reduzidos.

Maior produtividade interna

A integração agiliza vários processos de negócio, e diminui a necessidade de envolvimento de recursos humanos. As encomendas são integradas na gestão em tempo real, permitindo-lhe automatizar o processo e reduzir o ciclo de atendimento.

Visão global sobre o negócio

A solução e-Commerce B2C permitirá obter muito mais do que os simples dados das vendas. Esta integração oferece-lhe a capacidade de criar relatórios sobre finanças, inventários, encomendas, e sobre os restantes dados da sua gestão – ferramenta imprescindível para a análise do negócio, a tomada de decisão e o ganho competitivo.

Redução de erros

Através da ligação ao ERP, os detalhes dos clientes, encomendas, pagamentos e entregas são inseridos automaticamente no sistema. Os artigos e stocks são igualmente atualizados. Tudo isto elimina a necessidade de reintroduzir ou sincronizar os dados.

Aumento da satisfação do cliente

O ambiente web, a facilidade de obtenção de mais informações atualizadas sobre cada produto, a disponibilidade de stock, o acompanhamento do fornecimento, entre outras, são funcionalidades que contribuem diretamente para a satisfação dos clientes.

Uma solução nativa do PHC CS

O facto de ser uma solução nativa torna esta solução do PHC CS mais rápida e segura do que qualquer outra, tanto na integração de processos como na experiência que proporciona ao utilizador. Para além disso, permite ainda que o utilizador execute as suas acções sempre no mesmo ambiente de trabalho.

Integração com total segurança de dados

Já imaginou um ERP capaz de se adaptar às necessidades da sua empresa, seja qual for a dimensão ou setor de atividade? Se procura uma solução de gestão integrada e adaptada a qualquer realidade, PHC CS é a resposta para o seu negócio.

Dispõe de várias soluções completamente modulares e adaptáveis às reais necessidades de cada empresa, permitindo optar e personalizar as respostas consoante as exigências e especificidades de cada negócio. Desta forma, é possível construir o software de gestão perfeito para cada empresa.

Não só a integração entre os produtos PHC é total, como garante a comunicação e a troca de dados com toda a segurança.

Business Analytics para a solução de e-Commerce B2C

A tomada de decisão é talvez o fator que faz a diferença, principalmente nos cenários mais desafiadores. Os dashboards possibilitam o acompanhamento do estado e da performance da sua loja online, proporcionando uma avaliação ao minuto e uma decisão atempada.

Benefícios que a solução e-Commerce B2C traz à sua loja online:

- Evolução de encomenda;
- Controlo de carrinhos abandonados
- Taxa de conversão de visitas em encomendas
- Novos utilizadores
- “Top 5” de clientes mais frequentes com evolução semanal, mensal ou anual
- Valor das vendas e respetiva evolução, com a possibilidade de ver resultados por data ou intervalos de datas



Settings Update: autonomia e exclusividade à distância de um clique

Esperar pelo lançamento de versão para garantir a atualização do software faz parte do passado. O Monitor Settings Update permite-lhe atualizar autonomamente o software PHC CS com novos dashboards, obrigações legais ou fiscais e funcionalidades exclusivas. Ao garantir que esteja sempre atualizado, estará a contribuir decididamente para melhorar a gestão e a produtividade da sua empresa.

E-COMMERCE B2B

A solução *business-to-business* (B2B) que permite aumentar a qualidade e eficiência das suas vendas, bem como a satisfação dos seus clientes. O PHC CS Front destina-se a qualquer empresa que queira ter um relacionamento B2B com os seus clientes.

Menos erros, clientes mais satisfeitos

Poupe custos, evite os erros no envio das encomendas e aumente a velocidade de resposta da sua empresa.

O PHC CS e-Commerce B2B contribui para que os seus clientes fiquem mais satisfeitos, pois minimiza a probabilidade de erros na introdução de produtos ou serviços e ainda permite consultar, a qualquer momento, a sua conta-corrente. No interior da organização, a própria receção passa a ser processada de forma mais rápida, já que as encomendas chegam automaticamente ao sistema, o que permite à empresa aumentar o número de encomendas atendidas, mantendo os mesmos funcionários.

Para os seus clientes, é ainda mais fácil encontrar qualquer produto

A particularidade de poder incluir um catálogo de produtos ou serviços é uma vantagem por si só,

uma vez que permite aos seus clientes terem uma ideia real do produto que está a disponibilizar. Os seus clientes efetuam pesquisas por artigos ou serviços, por referência, designação ou família, encontrando de forma rápida o que pretendem.

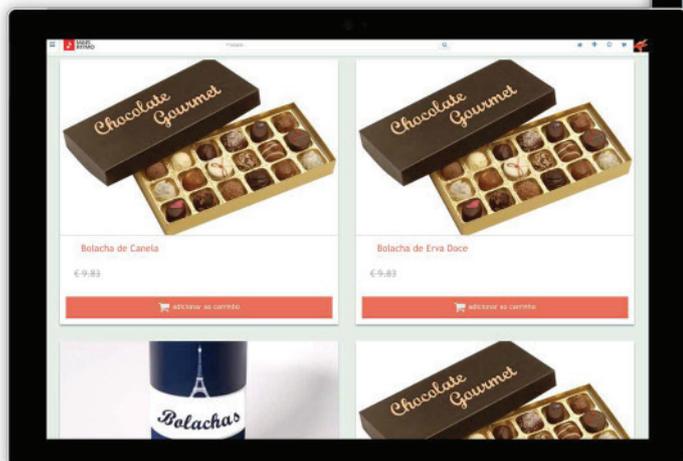
Introdução de encomendas de forma muito simples

Com o módulo PHC CS e-Commerce B2B, os seus clientes podem entrar na aplicação a qualquer momento e introduzir encomendas rapidamente e com facilidade, através de um carrinho de compras. Podem ainda navegar diretamente para o artigo, visualizar se o mesmo existe em *stock*, bem como aceder a outras informações relacionadas com a encomenda.

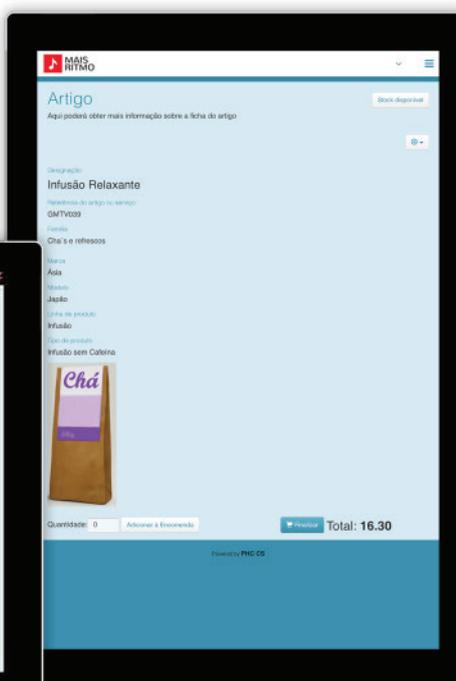
Melhore a comunicação no processo de encomendas e diminua erros

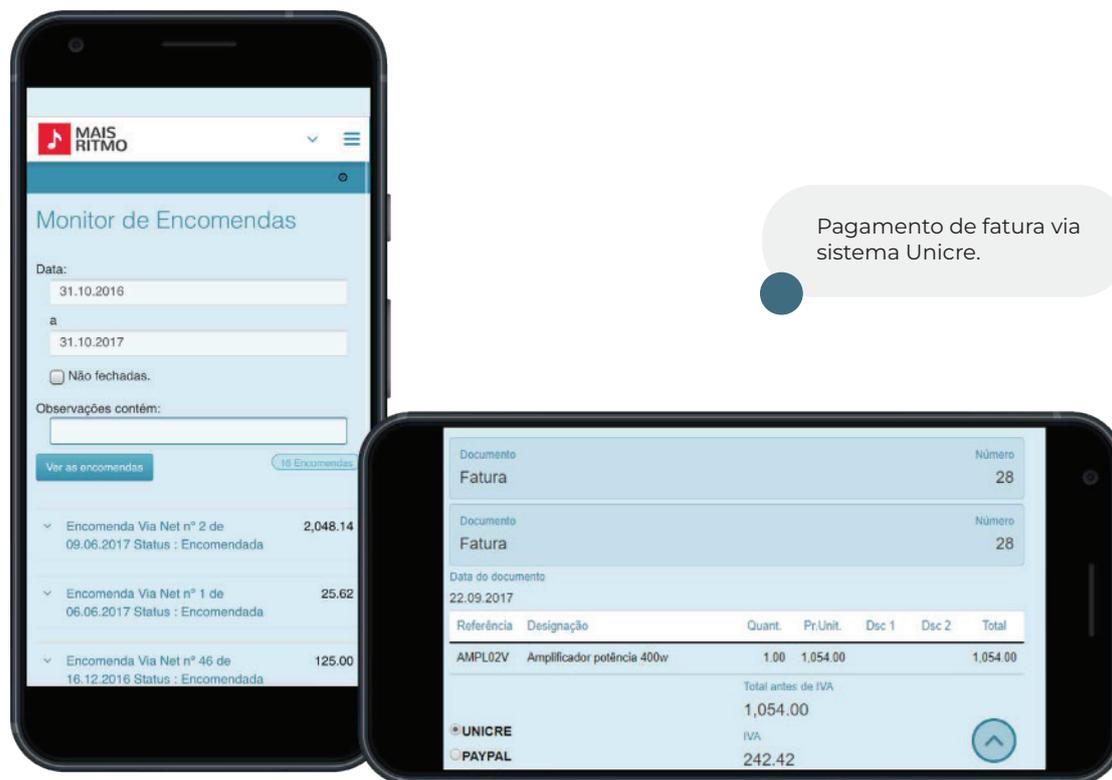
Em cada encomenda, os seus clientes podem adicionar diálogos e os comerciais podem registar as respetivas respostas. Esta funcionalidade permite aos clientes esclarecerem as suas dúvidas, sendo que todos os diálogos ficam registados junto da encomenda, sem que se perca informação.

Selecione os artigos que pretende, a partir de um carrinho de compras.



Ao aceder a um artigo, o cliente passa a visualizar várias informações sobre o produto que escolheu.





Pagamento de fatura via sistema Unicre.

Monitor onde o cliente pode acompanhar o estado das encomendas.

Monitorização do estado das encomendas

Com este monitor, o cliente pode controlar, sempre que necessário, o estado das suas encomendas. Esta é uma funcionalidade que liberta o departamento comercial desta tarefa e que permite uma comunicação com o cliente em tempo real.

Informação financeira útil, acessível aos seus clientes

Os seus clientes podem consultar informações sobre a sua conta-corrente, bem como os seus documentos de faturação e recibos, incluindo:

- Visualizar os movimentos de conta-corrente ou apenas os movimentos não regularizados, o que permite saber o estado em que se encontram as suas dívidas;
- Consultar os cheques que se encontram em carteira (e as respetivas datas de depósito) e os que não estão depositados;

- Pesquisar documentos de faturação entre datas;
- Visualizar faturas em modo individual, o que possibilita ao cliente inteirar-se do que foi adquirido na altura, as quantidades, o valor unitário ou valor total;
- Efetuar pagamento da fatura via Sistema UNICRE ou PayPal.

Clientes mais informados, com acesso a documentos disponibilizados pela empresa fornecedora

Com o sistema de *Dossiers* Internos, os clientes podem introduzir e consultar *dossiers* que se encontram disponibilizados no PHC CS e-Commerce B2B. Ganham assim acesso a consultar ou introduzir *dossiers* que a empresa fornecedora disponibiliza. Alguns exemplos:

- Preços por cliente;
- Aluguer de equipamentos;
- Pedido de cotação;
- Propostas.

e-Commerce B2B: acesso exclusivo a clientes empresariais

Aumente a qualidade e eficiência das suas vendas, bem como a satisfação de quem o procura. A solução PHC CS e-Commerce B2B apresenta-se numa ótica de self-service, dado que permite ao cliente fazer encomendas diretamente no catálogo ou através do acesso à conta-corrente, para além de possibilitar o pagamento de faturas contemplando diversos modos de pagamento em tempo real.

Esta é a resposta imediata de e-Commerce de que a sua loja online, acessível 24/7, precisa: a solução ideal para as empresas que queiram ter um relacionamento B2B com os seus clientes e proporcionar uma customer experience cativante e ágil.

Atualize todos os preços de forma automática

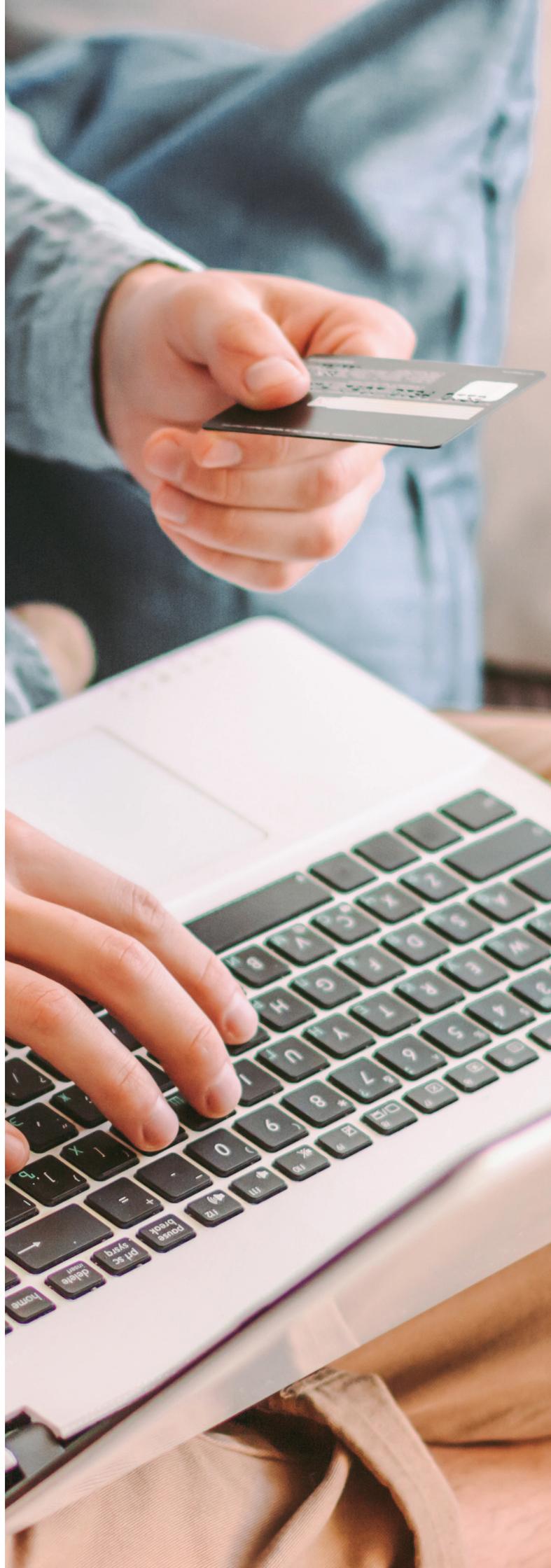
A atualização de preços ou as margens de cada produto pode tornar-se um processo moroso e contínuo. A solução e-Commerce B2B permite-lhe usufruir da vantagem de tornar este processo mais fácil, rápido, automatizado e com menor risco de ocorrência de erros, através de duas formas diferentes: colocar uma margem sobre o preço dos artigos, ou somar/subtrair um valor absoluto a cada preço.

Flexibilidade na escolha do método de pagamento

A solução e-Commerce B2B garante aos seus clientes flexibilidade e segurança ao permitir pagamentos por Multibanco, Visa, PAgal e MB Way. Qualquer que seja o método de pagamento, o processo é simples e intuitivo e rápido. Pode ainda disponibilizar diversas formas de entrega e meios de pagamento, para além de permitir a entrega numa morada alternativa.

Para além disso, todo o circuito de pagamento e consulta do extrato de conta corrente oferece agora uma melhor experiência de utilização, devido à integração com os serviços da Easy pay.

De acordo com o meio de pagamento escolhido pelo cliente, é disponibilizado o ecrã de pagamento respetivo, já preenchido com os dados a regularizar.





SOFTWARE SEMPRE ATUALIZADO. INVESTIMENTO SEMPRE ATIVO.

NÃO DEIXE QUE O INVESTIMENTO QUE FAZ EM SOFTWARE PERCA VALOR.
ESTEJA ATIVO, ESTEJA ON.

NOVAS VERSÕES, ALTERAÇÕES LEGAIS E FUNCIONALIDADES EXCLUSIVAS

Com o PHC On, o investimento que faz em software não desvaloriza com o passar do tempo. Pelo contrário, mantém-se ativo aumentando o valor do software e potenciando o desempenho de toda a empresa. Isto porque com o serviço PHC On garante-lhe o acesso imediato às diversas atualizações do software PHC CS e disponibiliza conteúdos que apoiam os utilizadores no seu dia-a-dia.

Todos os anos o software PHC CS disponibiliza + de 100 novas funcionalidades que tornam as empresas mais inovadoras e competitivas. Mas, com o serviço PHC On, o investimento que faz em software vai mais além das novidades. Tudo, porque ainda tem acesso a funcionalidades exclusivas que o mantêm ativo.



+ 34.000
EMPRESAS CLIENTES

Conseguindo resultados com poucos custos, mais produtividade e agilidade. Temos clientes de todo o Mundo.

+ 400
PARCEIROS

Devidamente certificados para implementar e dar suporte.

+ 200
COLABORADORES

Inovando todos os dias em Espanha, Portugal (Lisboa e Porto), Moçambique, Angola e Peru.

+ 152.000
UTILIZADORES

Mais produtivos e atentos a novas oportunidades.



LISBOA

AV. PROF. DR. CAVACO SILVA 7A
2740-120 PORTO SALVO – OEIRAS

PORTO

ESTRADA DA CIRCUNVALAÇÃO
7642, 4ºANDAR 4200-162 PORTO